



**Politecnico  
di Torino**

---

## **CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI**

---

**Servizio di rinnovo adesione al portale StudyPortals  
per il triennio 2025 - 2028**

---

**IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO**

Dr.ssa Alessandra **BERLESE**

---



---

## Sommario

1. PREMESSA .....	3
2. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO, IMPORTO E DURATA .....	3
2.1. DURATA .....	3
3. ATTIVITA' RICHIESTE – CARATTERISTICHE TECNICHE MINIME DEL SERVIZIO .....	3



## 1. PREMESSA

Il Piano Strategico del Politecnico di Torino rinnova l'interesse e la necessità di proseguire nella strategia di Ateneo di reclutamento internazionale a tutti i livelli di studio.

In questo senso, l'Ateneo si pone l'obiettivo di attrarre studenti meritevoli da tutto il territorio nazionale e dal resto del mondo e migliorare il processo di selezione, anche in relazione al potenziale impatto sul tessuto economico italiano e sulle relazioni con i Paesi di origine per quanto riguarda gli studenti internazionali.

Nella strategia di promozione si intende privilegiare ulteriormente gli strumenti online che garantiscono di informare, promuovere, orientare una platea più ampia di potenziali candidati nonché dare maggior rilevanza all'offerta formativa e maggiore visibilità all'Ateneo.

## 2. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO, IMPORTO E DURATA

La trattativa di cui al presente documento ha per oggetto il servizio di rinnovo triennale (2025-2028) di adesione al portale StudyPortals le cui attività specifiche sono riportate al successivo paragrafo 3.

L'importo posto a base dell'affidamento è pari a **euro 75.000,00** IVA esclusa.

Non sono previsti oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso.

### 2.1. DURATA

Il contratto avrà durata di 36 mesi decorrenti dal 06/03/2025 a tutto il 05/03/2028 in continuità con i servizi attualmente erogati dal portale StudyPortals. Si rimanda al par. 3 del presente documento.

In base a quanto disposto dall'art. 8, comma 1 lett. A del D.L. 76/2020 è sempre consentita l'esecuzione del contratto in via d'urgenza, anche nelle more della verifica dei requisiti di ordine generale. Pertanto, la Stazione Appaltante potrà richiedere l'avvio all'esecuzione del contratto in via d'urgenza, ed in tal caso, l'aggiudicatario si impegna a fornire, nelle more di perfezionamento del contratto e senza oneri aggiuntivi, la prestazione oggetto del presente affidamento, entro un massimo di giorni 15 dalla richiesta.

A tal fine, si ritiene utile avvalersi dei servizi aggiuntivi offerti dai portali che si occupano di diffondere l'offerta formativa a potenziali studenti in tutto il mondo attraverso strategie di marketing mirate e adeguate alle specifiche richieste ed esigenze dell'Ateneo.

## 3. ATTIVITA' RICHIESTE – CARATTERISTICHE TECNICHE MINIME DEL SERVIZIO

Le seguenti attività costituiscono requisiti minimi necessari e richiesti a pena di esclusione.

Tra le finalità principali del portale StudyPortals vi è quella di reclutare studenti internazionali attraverso una partnership basata sui risultati, promuovendo i programmi dell'Ateneo erogati in lingua inglese ad un pubblico globale grazie alla possibilità dell'Ateneo di estendere la propria visibilità su scala globale, creando brand awareness e spronando gli studenti a intraprendere un determinato corso di studi.

### Caratteristiche dei principali servizi del portale:

- ✓ **Premium Listing:** servizi di promozione di tutti i programmi di studio erogati in lingua inglese sui portali più rilevanti (Livelli o programmi specifici inclusi: Master, Laurea Triennale, Dottorato, Corsi Brevi);
- ✓ **Esperienza e Dati** – grazie ad un'ampia gamma di servizi combinata ad una costante elaborazione di dati analitici che vengono puntualmente condivisi, il portale è in grado di fornire una campagna che si adatta alla visione di reclutamento e marketing specifica dell'Ateneo;
- ✓ **Collaborazione** – garanzia di attuazione di campagne promozionali altamente personalizzate grazie alla continua comunicazione tra i referenti assegnati e gli atenei;
- ✓ **Report mensili** - fornitura di report mensili sulla performance (impressions, views, referrals) che permettono di analizzare l'andamento della campagna in modo dettagliato a seconda del livello di studio, programma di studio, periodo temporale. Possibilità di richiedere di regolare il livello di



esposizione (la visibilità fornita all'Ateneo sulla piattaforma e/o sui siti web di Studyportals) della campagna fino a un massimo di 2 volte per campagna.

- ✓ **Assistenza personalizzata** - Account Manager e Campaign Manager dedicati alla campagna disponibili ad effettuare l'aggiornamento dei contenuti online. Pubblicazione aggiornamenti dei contenuti sulle pagine dei programmi e sul profilo di Ateneo entro 48 ore.
- ✓ **Geotargettizzazione** personalizzata in base alle esigenze dell'Ateneo.
- ✓ **Microsito del Politecnico**: per ottimizzare ulteriormente i leads ricevuti, creazione di un sito web personalizzato che permette all'Ateneo di ricevere richieste di informazioni da parte degli studenti interessati all'offerta formativa. Il modulo da compilare permette di ottenere dati precisi sui potenziali studenti che si sono messi in contatto con l'Ateneo, in modo da poter eseguire il follow-up in modo più efficace e puntuale. Questi dati forniscono una panoramica precisa del ROI della campagna, in quanto garantiscono l'identificazione degli studenti provenienti dal servizio del portale Studyportals.