

# polito in transition

## > **Stefano Corgnati**

Programma della  
candidatura a Rettore  
del Politecnico di Torino  
per il mandato 2024-2030

**Sintesi del programma**



> Perché ho deciso di candidarmi

Perché voglio un **Ateneo autorevole**, dalla consolidata **reputazione internazionale** per l'eccellenza della formazione e della ricerca, motore di **sviluppo per il territorio**.

Il Politecnico di Torino è un'**istituzione pubblica di elevato profilo**, capace di guidare il proprio territorio in un percorso di crescita e di apertura globale rispetto alla sfida più grande che abbiamo di fronte: quella della **sostenibilità**.

Un'istituzione che mi impegno a rilanciare e a rafforzare a ogni livello, affinché diventi un **riconosciuto punto di riferimento nelle transizioni ecologiche e digitali** che stanno coinvolgendo ogni aspetto della società.

> I Fondamenti

La costruzione del mio programma rettorale si è **basata sull'ascolto e il confronto con le diverse anime della comunità politecnica** a partire da una serie di **Fondamenti**, che hanno favorito riflessioni sulla visione e sugli obiettivi da raggiungere nel mandato rettorale:

**ISTITUZIONE  
TRANSIZIONI  
PIANETA  
POLICY MAKING**

**MISSIONI  
SCALA  
COMUNITÀ  
ESPERIENZA**

**COMPETENZA  
VOCAZIONE  
IDENTITÀ  
NEXT GENERATION**

> Gli elementi distintivi del mio programma

**La parola chiave del mio programma: diversità**

La **diversità** del nostro Ateneo è una ricchezza da riconoscere e affermare, valorizzando le diverse vocazioni di ciascun Dipartimento e della nostra comunità a supporto delle missioni e di un comune progetto di Ateneo. La biodiversità è un valore fondante di sviluppo equilibrato e armonico di una comunità, in contrapposizione all'omologazione dominante nelle attuali regole di Ateneo che ne hanno determinato una visibile crescita disarmonica.

**Il modello di governo: federazione di Dipartimenti**

Nel mio modello di governo, considero un **Ateneo federale di Dipartimenti federati**, ciascuno con vocazioni differenti e che, valorizzando le loro specificità, si riconoscono e contribuiscono ad un progetto unico e comune di Ateneo.

**La pari importanza delle missioni**

Il mio programma afferma e attribuisce pari importanza alle tre missioni di Ateneo: **Formazione, Innovazione scientifico-tecnologica, Comunità e Società**.

**I quattro livelli della formazione**

Un'offerta formativa coordinata, integrata, organica e organizzata in quattro livelli: **Didattica, Dottorato, Master e Formazione Permanente e Formazione Interna**.

**Academy per i/le giovani**

Nell'offerta della Scuola di Formazione Interna, mi impegno a creare una Academy per coinvolgere i/le giovani in un percorso di esperienze per formarle ai **ruoli di servizio e di governo dell'Ateneo**, con attività sia teoriche che di affiancamento pratico a tali ruoli.

**Un'offerta formativa dedicata al personale tecnico amministrativo e bibliotecario**

Sempre nell'offerta della Scuola di Formazione Interna, mi impegno a creare una divisione dedicata alla formazione del personale tecnico, amministrativo e bibliotecario, in connessione alla mappatura delle competenze e delle vocazioni, per l'aggiornamento delle competenze ma anche per facilitare percorsi di carriera interna, **sostenendo le aspirazioni individuali**.

**Ricerca e  
trasferimento di  
saperi all'Industria  
e alla Pubblica  
Amministrazione**

---

Nel mio programma intendo attribuire pari dignità alla ricerca sviluppata in tutte le sue fasi (dalla ricerca di base fino al trasferimento ad elevata maturità tecnologica e metodologica) e in tutti i suoi ambiti di applicazione, dal **mondo industriale** (fino ad alti livelli di Technology Readiness Level) agli **enti pubblici e le pubbliche amministrazioni** (fino ad alti livelli di Public/Policy Readiness Level).

**Comunicazione  
strategica  
di Ateneo**

---

È indispensabile per il nostro Ateneo avere una comunicazione coordinata a livello di "governo federale" che definisca una **chiara identità del Politecnico di Torino**, arricchita dalle specificità dipartimentali. Mi impegnerò a definire e attuare una strategia di comunicazione su tutti i livelli: interna, istituzionale ed esterna garantendo chiarezza, trasparenza, accessibilità e riconoscibilità internazionale.

**Azioni e  
programmazione  
triennale**

---

Al fine di garantire certezza sulle misure adottate e stabilità di risorse disponibili, intendo attuare una serie di **azioni strategiche** che saranno basate su una programmazione triennale, quali per esempio gli insegnamenti (approvati e attivi su periodo triennale), il Fondo individuale per le missioni di Ateneo (evoluzione del finanziamento di base alla ricerca, esteso a tutte le missioni di Ateneo), e il fondo per la ricerca "di visione" (per il personale docente, gruppi di ricerca e per le strutture di ricerca federali).

**Risorse  
incentivanti  
dipartimentali**

---

Si abbandona l'algoritmo omologante premiale, che non ha consentito di valorizzare le diversità e specificità dipartimentali. Le risorse saranno distribuite ai Dipartimenti attraverso **progetti di incentivazione dipartimentali plurienali** (3+3 anni), specifici per ogni Dipartimento e finalizzati allo slancio degli stessi verso il futuro, che integrano un Fondo Ordinario Dipartimentale (FOD). Le risorse sono costituite da Punti Organico, contributi economici, spazi nonché dal potenziamento delle strutture di PTAB necessarie allo sviluppo dei progetti di incentivazione.

**Welfare  
di Ateneo**

---

Il programma di welfare e servizi alla comunità verrà stabilizzato su **base triennale**. Mi impegno ad avviare una revisione delle misure contenute nel welfare di Ateneo così da renderle coerenti con le esigenze in continuo mutamento della nostra comunità e ad avviare nuovamente il tavolo di confronto su esigenze nello sviluppo dei progetti della Casa del Welfare e del nuovo asilo nido.

**Il Campus  
cittadino**

---

Le due sedi storiche del Politecnico di Torino, ossia quella del Castello del Valentino e quella di Corso Duca degli Abruzzi, costituiscono il cuore del Campus cittadino. Qui si concentrano le attività della missione Formazione, orientata alla valorizzazione delle esperienze laboratoriali e progettuali, anche interdisciplinari. Un Campus cittadino ad elevata densità di saperi dove si integrano **i luoghi della formazione e i Dipartimenti, case delle famiglie scientifiche**.

**Gli spazi:  
priorità TO-Expo  
e Manica della  
Didattica**

---

Priorità alla **riqualificazione degli spazi del Campus**, con massima urgenza alla rifunzionalizzazione di Torino Esposizioni (cantiere da avviare) e alla realizzazione della nuova Manica della Didattica per la quale deve essere immediatamente finalizzato il progetto esecutivo, così come della nuova Manica dei Dipartimenti.

## > Le missioni istituzionali

A partire dai Fondamenti, il mio programma rettorale si è sviluppato attraverso il confronto con la comunità politecnica che ha portato alla definizione di **Obiettivi e Azioni** per ogni missione istituzionale.

Ad oggi sono state individuate **155 Azioni di cui 30 risultano comuni alle tre missioni**, in quanto concepite nel mio programma come missioni dialoganti e trasversali. Alcune Azioni sono di carattere strategico e di processo; altre sono puntuali e vanno ad intervenire su questioni e problematiche specifiche relative allo svolgimento delle attività di Ateneo.

Per realizzarle, ho individuato dei fattori abilitanti:

- > **Risorse**, sia quelle economiche, finanziarie e infrastrutturali, sia le capacità in termini di competenza e professionalità, affinché chiunque faccia parte della comunità politecnica possa contribuire al raggiungimento degli Obiettivi delle missioni istituzionali, sentendosi pienamente coinvolto e valorizzato.
- > **Funzioni di governo**, trasversali alle missioni, su cui intervenire per il raggiungimento e la realizzazione degli Obiettivi individuati per ogni missione, e nello specifico: Infrastrutture, Comunicazione strategica, Politiche interne, Politiche esterne, Benessere e qualità.

La matrice che segue a pag. 6 esemplifica graficamente quanto sopra descritto: l'incrocio tra le tre missioni istituzionali e le Funzioni di governo definisce una serie di Azioni specifiche attivate attraverso Risorse dedicate. Le Risorse saranno l'elemento che abiliterà ogni Azione e sono pertanto da considerarsi trasversali ad ogni Funzione di governo.

Questo dettagliato quadro consente all'organo esecutivo di essere operativo fin da subito. **Il mio programma politointransition è un documento aperto e vivo** che continuerà a crescere grazie al prezioso contributo della comunità di Ateneo.

## > La missione Formazione

### Gli Obiettivi della missione sono:

- > Miglioramento della qualità della didattica
- > Potenziamento della formazione interna
- > Aumento dell'attrattività e della reputazione
- > Detensione del rapporto tra Corsi di Studio ad alta e bassa numerosità
- > Sviluppo di competenze su transizioni ecologica e digitale
- > Riduzione dell'abbandono studentesco

### Alcuni esempi di Azioni:

#### INFRASTRUTTURE

- > Miglioramento della qualità della didattica

→ Tecnologie per la didattica

[4] Installazione prese elettriche su tutti i banchi e potenziamento Wi-Fi in tutte le aule del Campus

#### POLITICHE INTERNE

- > Miglioramento della qualità della didattica

→ Supporto alle attività di formazione

[22] Riorientamento e rafforzamento del personale amministrativo e bibliotecario a supporto delle aree della formazione sui diversi livelli e tipi di offerta formativa istituzionale (L, LM, Master, Dottorato, Formazione Interna)

#### POLITICHE INTERNE

- > Potenziamento della formazione interna

→ Formazione del personale docente

[25] Potenziamento dei servizi TLLab relativi alla didattica innovativa e implementazione di nuovi modelli incentrati su attività esperienziali secondo l'approccio "learning by doing"

## > La missione **Innovazione scientifico-tecnologica**

### **Gli Obiettivi della missione sono:**

- > *Potenziamento dei luoghi della ricerca*
- > *Miglioramento dei rapporti con enti istituzionali e imprese*
- > *Rafforzamento del supporto alla ricerca*
- > *Miglioramento della gestione di enti partecipati e strumentali*
- > *Promozione della ricerca di profilo internazionale*
- > *Potenziamento del trasferimento tecnologico*

### **Alcuni esempi di Azioni:**

#### **POLITICHE INTERNE**

- > *Rafforzamento del supporto alla ricerca*

➔ *Supporto alla progettualità*

**[68]** Pubblicazione di bandi interni, rivolti in particolare ai giovani ricercatori e alle giovani ricercatrici, per finanziare progetti di ricerca in linea con gli obiettivi di Ateneo

#### **POLITICHE ESTERNE**

- > *Promozione della ricerca di profilo internazionale*

➔ *Strategie di collaborazione internazionale*

**[79]** Reintroduzione dei progetti di ricerca condivisi con atenei internazionali, di eccellenza nelle diverse aree scientifiche, attraverso accordi di collaborazione che prevedano scambi simmetrici

#### **POLITICHE ESTERNE**

- > *Miglioramento dei rapporti con enti istituzionali e imprese*

➔ *Supporto al policy making*

**[85]** Istituzione di un "corpo scientifico-diplomatico" di Ateneo per sistematizzare e rafforzare le attività istituzionali a supporto del policy e decision making; incentivazione percorsi di coinvolgimento dei/delle giovani su queste tematiche

## > La missione **Comunità e Società**

### **Gli Obiettivi della missione sono:**

- > *Miglioramento dell'ambiente di studio e lavoro*
- > *Public engagement e maggiore coinvolgimento della società*
- > *Costruzione e promozione di un'identità riconoscibile dell'Ateneo*
- > *Rafforzamento della partecipazione e della condivisione*
- > *Cura e valorizzazione del personale*
- > *Promozione dell'equilibrio di genere*
- > *Maggiore coinvolgimento della comunità studentesca*

### **Alcuni esempi di Azioni:**

#### **INFRASTRUTTURE + COM. STRATEGICA**

- > *Public engagement e maggiore coinvolgimento della società*

➔ *Attività culturali*

**[92]** Organizzazione di uno spazio accessibile al pubblico con una collezione permanente di opere e mostre temporanee sui temi strategici di Ateneo, come le transizioni ecologica e digitale

#### **INFRASTRUTTURE + COM. STRATEGICA**

- > *Costruzione e promozione di un'identità riconoscibile dell'Ateneo*

➔ *Sostenibilità*

**[93]** Sperimentazione dei risultati delle ricerche in materia di sostenibilità, nei suoi diversi aspetti e declinazioni, all'interno degli spazi e delle infrastrutture del Campus inteso come un Living Lab, valorizzando e potenziando le attività già intraprese dal Green Team

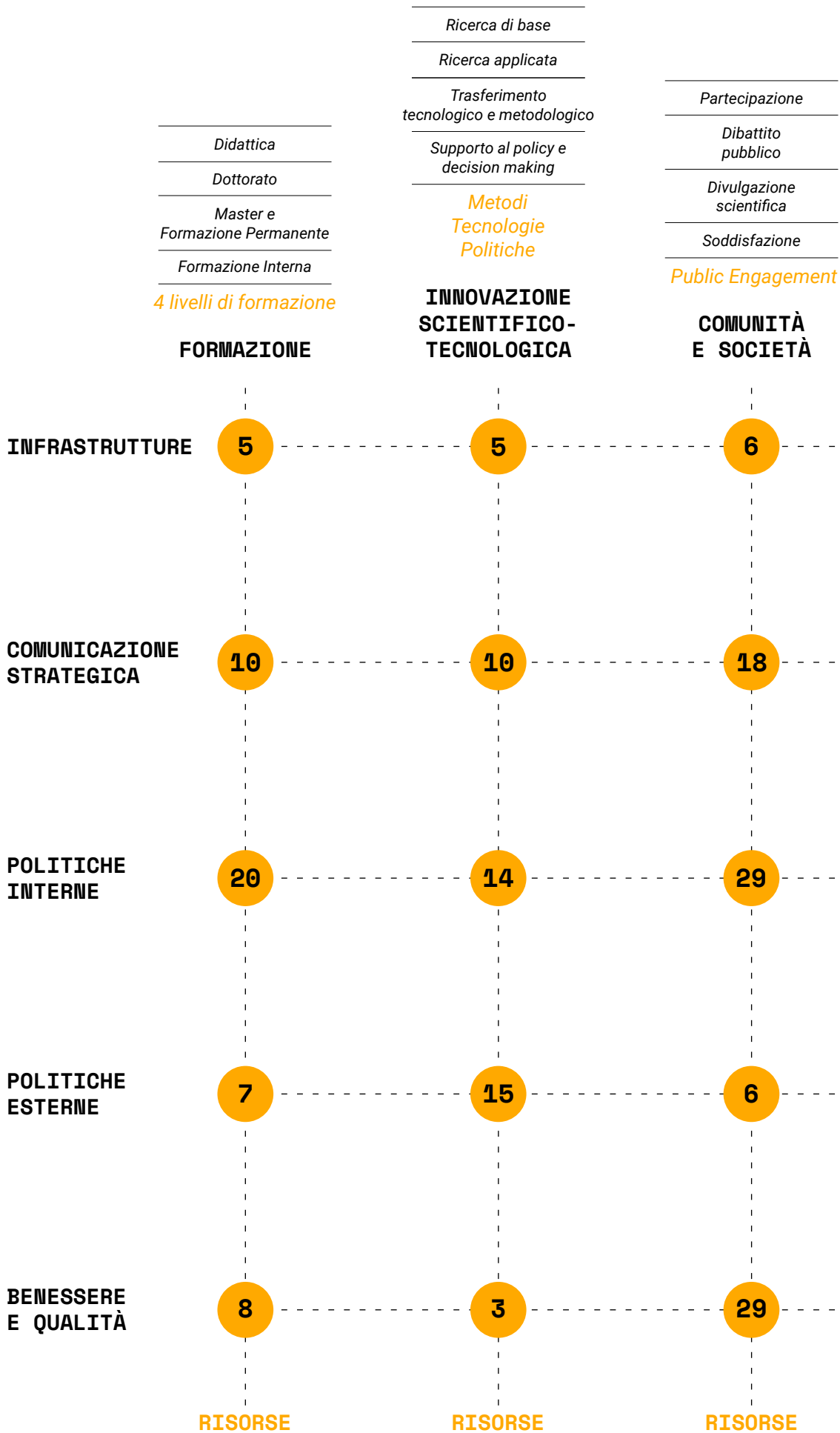
#### **COM. STRATEGICA + BENESSERE E QUALITÀ**

- > *Rafforzamento della partecipazione e della condivisione*

➔ *Trasparenza e accessibilità informazioni istituzionali*

**[106]** Miglioramento della tracciabilità dei processi decisionali e accessibilità alle informazioni e ai dati che riguardano l'attività e l'organizzazione del Politecnico, anche attraverso la pagina myPoli

# TRANSIZIONI



## > Le Azioni prioritarie dei primi 100 giorni

Nei primi 100 giorni del mandato, mi impegno ad avviare una serie di iniziative e di processi che ritengo fondamentali per la crescita del nostro Ateneo:

- > Approvazione del **Documento di Indirizzo alla Progettazione della nuova Manica della Didattica**, in modo da avviare la fase di progettazione definitivo-esecutiva
- > Definizione del **regolamento relativo a funzioni, ruoli e deleghe dei diversi organi**, strutture e soggetti coinvolti nell'implementazione delle quattro linee di formazione attraverso i quattro livelli (Didattica, Dottorato, Master e Formazione Permanente, Formazione Interna)
- > Introduzione del **Consiglio Direttori e Direttrici di Dipartimento**
- > Programmazione delle strategie politiche attraverso l'implementazione delle **linee di Bilancio Triennale 2025-27**
- > **Presentazione del Masterplan di sviluppo edilizio** del Politecnico di Torino a tutta la comunità, così da far conoscere i progetti già in costruzione, quelli in elaborazione e quelli ancora da sviluppare
- > Avvio della redazione del progetto di fattibilità tecnica ed economica per la nuova **Manica dei Dipartimenti**
- > Definizione del **Piano di Comunicazione di Ateneo** (insieme di Comunicazione Interna, Comunicazione Istituzionale, Comunicazione esterna di valorizzazione delle missioni di Ateneo), alla base della strutturazione di un nuovo modello di comunicazione
- > Definizione del nuovo **piano di Internazionalizzazione dell'Ateneo**
- > Definizione progetto **Hub di Roma e di Bruxelles**, strumentali alle missioni di Ateneo
- > Riposizionamento dell'Ateneo sui **tavoli di relazione** e rafforzamento del **dialogo istituzionale** con Comune, Regione, Ministeri, CRUI, ANVUR e ASN
- > **Mappatura degli enti partecipati** di Ateneo e individuazione di quelli su cui intervenire con l'azione di governo **al fine di renderli strumentali** alle missioni di Ateneo
- > **Coordinamento delle Infrastrutture e dei Centri di Ricerca** afferenti al "governo federale" per una loro efficace operatività, valorizzazione, sviluppo e promozione
- > **Avvio del nucleo di indirizzo per la valorizzazione delle carriere** per dottorandi e dottorande, assegniste e assegnisti e RTDA
- > Istituzione di un **percorso di formazione interna** per "tecnici a elevata specializzazione" per la gestione tecnica di laboratori e infrastrutture di ricerca
- > Costruzione di una **metodologia per l'analisi dell'impatto di genere** delle decisioni di Ateneo e degli attuali meccanismi e regolamenti che presiedono il suo funzionamento
- > Istituzione di una **Commissione di Studio sugli effetti dell'Intelligenza Artificiale** su tutte le missioni di Ateneo, che restituisca entro sei mesi un quadro sui cambiamenti da apportare in primo luogo sulle linee di formazione già dall'anno accademico 2025-26
- > **Revisione dei bandi di concorso** per rendere flessibili le griglie di valutazione al fine di riconoscere il contributo in tutte le missioni di Ateneo, includendo anche i ruoli di servizio all'Ateneo

**politointransition**

[www.politointransition.eu](http://www.politointransition.eu)