



**Politecnico
di Torino**

Direzione Comunicazione,
Cultura e Biblioteche

ANGELA LA ROTELLA
Dirigente

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per gli Eventi culturali di Ateneo previsti nell'anno 2024

LA DIRIGENTE

Premesso che

- Come previsto dal Piano Strategico 2018-2024, disponibile al link: https://www.pianostrategico.polito.it/il_piano_strategico, il Politecnico di Torino intende realizzare progetti di diffusione del sapere scientifico e tecnologico rivolti alla comunità interna ed esterna con lo scopo di rendere più efficace la sua missione culturale oltre che formativa e di ricerca, verso il grande pubblico;
- l'Ateneo si pone l'obiettivo di rafforzare le occasioni di divulgazione e dialogo, mediante l'organizzazione di iniziative per i cittadini (festival, cicli di incontri, ecc.) e la promozione di eventi culturali a livello locale, nazionale e internazionale;
- la Direzione Comunicazione, Cultura e Biblioteche dell'Ateneo, al fine di attuare quanto previsto dal Piano Strategico e di consentire la migliore riuscita delle iniziative, intende procedere alla ricerca di sponsor interessati a sostenere i progetti con proprie risorse finanziarie, beni o servizi.

Considerato che

- In analogia con le scelte organizzative che hanno caratterizzato gli ultimi eventi di successo (il Festival della Tecnologia (2019), Biennale Tecnologia (2020 e 2022), La Notte dei Ricercatori (2021), il Politecnico di Torino intende avvalersi della sponsorizzazione, sia tecnica che finanziaria, quale modalità di sostegno aggiuntivo alle iniziative culturali previste nell'anno 2024. A tal fine, l'Ateneo - mediante avviso pubblico - intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, e/o mista a sostegno degli eventi culturali previsti nel 2024;
- nell'Avviso pubblico sarà esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute



incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dell'Ateneo (*sponsee*). Saranno rifiutate le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
 - riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
 - reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale;
- il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare;
- per motivi riconducibili a ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione potrà rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento; in tal caso, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione di somme già versate a favore del Politecnico di Torino;
- le offerte di sponsorizzazione saranno da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa;
- l'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- a prescindere dalle modalità e tempistiche previste dall'Avviso pubblico, l'Amministrazione si riserva la facoltà di formalizzare collaborazioni o sponsorizzazioni direttamente con propri partner cui sia legata da accordi esistenti.

Visti

- La Legge 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- la Legge 241/90 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";



**Politecnico
di Torino**

Direzione Comunicazione,
Cultura e Biblioteche

ANGELA LA ROTELLA
Dirigente

- lo Statuto del Politecnico di Torino, emanato con D.R. 774 del 17 luglio 2019;
- il Regolamento di Finanza e Contabilità del Politecnico di Torino, emanato con D.R. 1301 del 12.12.2022 in vigore dal 12.12.2022;
- il quadro delle deleghe approvato con Delibera del C.d.A. del 27.10.2020;
- l'Avviso per la ricerca di sponsor degli eventi culturali per l'anno 2024 e il relativo Allegato 1 - Modulo di proposta di sponsorizzazione;

DETERMINA

1. Di autorizzare l'avvio di una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per gli Eventi culturali di Ateneo che si svolgeranno nell'anno 2024, come elencati nell'avviso pubblico;
2. Di approvare l'Avviso per la ricerca di sponsor degli eventi culturali per l'anno 2024 (e relativo Allegato 1) che, anche se non materialmente allegato al presente ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Detto Avviso sarà pubblicato sul portale di Ateneo all'indirizzo:
https://www.swas.polito.it/services/gare/Default.asp?id_documento_padre=126061

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Angela La Rotella