



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e
Comunicazione

ANGELA LA ROTELLA

Dirigente

Area Cultura e Comunicazione

OGGETTO: Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per gli Eventi culturali di Ateneo previsti nell'anno 2021

LA DIRIGENTE

Premesso che

- come previsto dal Piano Strategico, il Politecnico di Torino intende realizzare progetti di diffusione del sapere scientifico e tecnologico rivolti alla comunità interna ed esterna con lo scopo di rendere più efficace la sua missione culturale oltre che formativa e di ricerca, verso il grande pubblico;
- l'Ateneo si assume l'obiettivo di rafforzare le occasioni di divulgazione e dialogo, mediante l'organizzazione di iniziative per i cittadini (festival, cicli di incontri, ecc.) e la promozione di eventi culturali a livello locale, nazionale e internazionale;
- l'Area Cultura e Comunicazione, al fine di attuare quanto previsto dal Piano Strategico e di consentire la migliore riuscita delle iniziative, ritiene opportuno procedere alla ricerca di sponsor interessati a sostenere i progetti con risorse finanziarie, beni o servizi.

Considerato che

- in analogia con le scelte organizzative che hanno caratterizzato gli ultimi eventi di successo, il Festival della Tecnologia (2019) e Biennale Tecnologia (2020), il Politecnico di Torino intende ancora avvalersi della sponsorizzazione, sia tecnica che finanziaria, quale modalità di sostegno aggiuntivo alle iniziative culturali previste nell'anno 2021. A tal fine, l'Ateneo - mediante avviso pubblico - intende individuare soggetti con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, e/o mista a sostegno degli eventi culturali previsti nel 2021;
- le sponsorizzazioni finanziarie potranno essere destinate a sostenere l'attivazione di posizioni di personale tecnico amministrativo a tempo determinato per attività connesse alle iniziative su indicate;



- nell'Avviso pubblico sarà esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Saranno rifiutate le proposte di sponsorizzazione qualora il Politecnico di Torino:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rilevi pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale;

- il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare;

- per motivi riconducibili a ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione potrà rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento; in tal caso, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione di somme già versate a favore del Politecnico di Torino;

- le offerte di sponsorizzazione saranno da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa;

- l'Amministrazione potrà consentire la compresenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

- a prescindere dalle modalità e tempistiche previste dall'Avviso pubblico, l'Amministrazione si riserva la facoltà di formalizzare collaborazioni o sponsorizzazioni direttamente con propri partner cui sia legata da accordi esistenti.

Visti

- la Legge 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";



**Politecnico
di Torino**

Area Cultura e
Comunicazione

- la Legge 241/90 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- lo Statuto del Politecnico di Torino, emanato con D.R. 774 del 17 luglio 2019;
- il Regolamento Generale per l'Amministrazione e la contabilità del Politecnico di Torino, emanato con DR 218 del 3 giugno 2013;
- l'Avviso e il relativo modulo di proposta di sponsorizzazione;

DETERMINA

1. di autorizzare l'avvio di una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per Eventi culturali di Ateneo nell'anno 2021, come elencati nell'avviso pubblico;
2. di approvare l'Avviso e di autorizzarne la pubblicazione sul portale di Ateneo all'indirizzo:

https://www.swas.polito.it/services/gare/Default.asp?id_documento_padre=12606

1

Torino, 15/04/2021

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Angela La Rotella
f.to Angela La Rotella